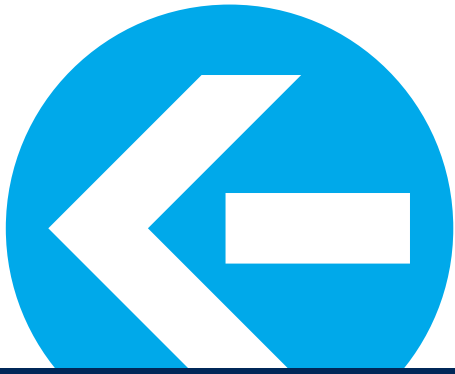
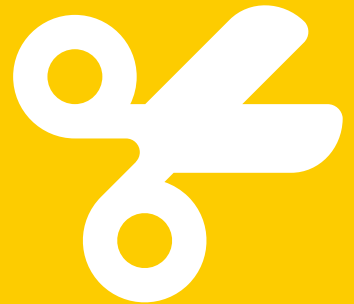
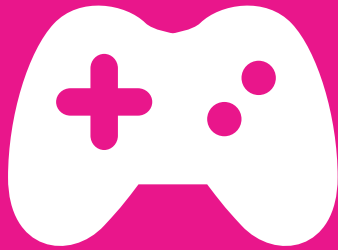


**KERN VAN DE ZAAK: ARCHIVEREN NIEUW EN UNIEK IN ÉÉN DAG TRENDSETTER EXCLUSIEVE HART NIEUWE DIN-NORM
OPBERGDOZEN A-KWALITEIT BEGINT AL VÓÓR DE BEURS THE PLACE TO BE OVERAL ZIJN DAGJESMENSEN MEER TRAFFIC**



Trends & Design KantoorVak



11-12/2012
DECEMBER

STATIONERY, OFFICE & CONVENIENCE DAYS

3 T/M 5 FEBRUARI 2013

BRABANTHALLEN

DEN BOSCH



OFFICE PLAZA SPELLEN EN SPEELGOED PLEIN **STATIONERY WORLD**
GIFT WORLD **ART, CARD EN FRAME** PEN EN LEATHER WORLD
CREATIVE BACK TO SCHOOL PLEIN **SERVICE COUNTER** LEES HOEK
E-PLAZA

GET **READY** TO **BE** INSPIRED

REGISTREER VOOR GRATIS TOEGANG VIA

SOCDDAYS.NL



KantoorVak Trends & Design

- 04 NIEUW EN UNIEK VAKEVENT START IN FEBRUARI**
Het nieuwe event Stationery, Office & Convenience Days, kortweg SOCD, een vakevent van formaat.
- 06 JOURNAAL**
- 08 HET GESPREK: ARNOLD THEUWS**
"De kantoorvakhandel wordt een soort logistiek dienstverlener voor bedrijven." Een monoloog.
- 11 IN ÉÉN DAG JE BACK-TO-SCHOOL-ASSORTIMENT INKOPEN**
KantoorVak Trends & Design nam een kijkje in Bunnik en sprak na de inkoopdagen met nieuwkomer Interstat.
- 13 TRENDSETTER TRODAT KLAAR VOOR DE VOLGENDE HONDERD JAAR**
Trodat viert dit jaar zijn honderdjarig bestaan.
- 14 CONCLUSIES**
Inkoopvereniging Hameco start Denktank.
- 18 HET EXCLUSIEVE HART VAN DÜSSELDORF'S LIFESTYLE BEURS**
Deze editie van Vivanti mag u de nieuwe Vivanti Campus niet missen.
- 19 DE KERN VAN DE ZAAK: ARCHIVEREN**
 - 20 TIJDPERK VAN HET NIEUWE ELBA INGELUID
Ordnors, tabbladen, insteekhoezen: wat kun je daar nog aan vernieuwen vraagt u zich af.
 - 21 DATAVERNIETIGER VOLGENS NIEUWE DIN-NORM
HSM ondersteunt de nieuwe DIN-norm voor datavernietiging.
 - 22 STERKE EN DUURZAME ARCHIEFDOZEN
Fellowes lanceert een nieuw lijn opbergdozen.
 - 23 A-KWALITEIT PAPIER VOOR PRINTEN EN KOPIËREN
Navigator staat al jarenlang bekend als een prima papiersoort voor printen en kopiëren.
- 24 PAPERWORLD BEGINT AL VÓÓR DE BEURS**
U kunt zich oriënteren via de internetsite www.paperworld.de.
- 27 AMBIENTE 2013 THE PLACE TO BE**
Ook in 2013 wordt Ambiente wederom georganiseerd.
- 28 OVERAL ZIJN DAGJESMENSEN EN TOERISTEN**
- 29 MEERKANTOOR: MEER TRAFFIC MET ZAKELIJKE POSTACTIVITEITEN**
- 30 SOHO**
 - 30 NOTEER 5 FEBRUARI 2013 VAST IN UW AGENDA
 - 31 BRANCHENIEUWS
- 32 ETALAGE**
- 34 VOLGENDE MAAND**

ADVERTEERDERS • Ambiente 34 • ISPA 24
ISPA Award 10 • Kerst- Nieuwjaars groet
2013 16 en 17 • Paperworld 12 • Soporcel 35
Souvenirbeurs 35 • Stationery Office &
Convenience Days 02 • Vivanti 14

MEEHECHTER HoLaPress Communicatie



... Interested in a World Promotion Campaign? ...

During **paperworld 2013**, the leading 20 international magazines will elect the

ISPA & Innovation
Product of the Year Award

Register your products on:

www.ispanet.org

FREE CONTEST



Is your product the best innovation?

If you think so, register on **www.ispanet.org**

WIN a FREE media campaign in 20 magazines around the world.

The prizes will be handed on **paperworld 2013**

Registration deadline: December 31st, 2012.

Het enige vakevent van de markt, voor de markt, door de markt

Nieuw en uniek vakevent start in februari

Het nieuwe event **Stationery, Office & Convenience Days**, kortweg SOCD, is meer dan alleen maar een beurs. Door de breedte van het **productaanbod**, maar ook door de integrale onderdelen zoals congressen, seminars en productpresentaties kan er gesproken worden over een **vakevent van formaat**.

door **Jan van Holten**

In oktober werd een nieuw vakevent geboren met als naam Stationery, Office & Convenience Days. De Paper & Convenience Show van VNU werd hierin volledig opgenomen met als gevolg dat er in Nederland nog maar één serieus vakevent voor de kantoorbranche is, met een voor- en najaarsbeurs. De eerste editie wordt van 3 t/m 5 februari 2013 in de Brabanthallen in Den Bosch georganiseerd.

Achter de nieuwe Stationery, Office & Convenience Days staan twee bekenden uit de branche, namelijk Krijn ten Hove en Letty Kamps (Uitgeverij Multivak). Ten Hove is bedenker en medeorganisator van de oude Paper & Convenience Show. Medeaandeelhouder is uitgeverij Multivak die destijds medebedenker was van de beurs Stationery Days en al vijftientig jaar uitgever is van het vakblad KantoorVak Trends & Design. De productie van SOCD wordt verzorgd door Jasper van Meijenfeldt (37). Hij is oprichter en eigenaar van het organisatiebureau Another Level in Etten-Leur en is een ervaren rot in het organiseren en produceren van grootschalige nationale en internationale publieks- en bedrijfs evenementen. Von Meijenfeldt: "Het organiseren en produceren zit in mijn DNA. Met veel passie en toewijding draag ik mijn steentje bij aan het succes van een evenement. Ik houd van grote uitdagingen en in dat kader past ook de nieuwe Stationery, Office & Convenience Days. Daarvoor zal ik als Project Coördinator verantwoordelijk zijn."

REDEN NIEUWE BEURS | Waarom een nieuwe beurs? Ten Hove: "Het bestaande aanbod van vakbeurzen en afzonderlijke events wordt door potentiële bezoekers

en exposanten als te veel ervaren. De wens van deze partijen om te komen tot één groot vakevenement wordt veelal door organisatoren van evenementen tegengehouden. De reden is dat het eigen belang voorrang krijgt boven het branchebelang. Dan blijkt dat veel organisatoren doof zijn voor ontwikkelingen in de markt. Die geven aan dat meerdere kleinschalige evenementen niet meer passen in de huidige tijdgeest van recessie, personeelvermindering en sterk oplopende kosten. De organisatie van SOCD stelt zich daarom als doel vraag en aanbod in de breedste zin te combineren en te zoeken naar samenwerkingen om dit doel te realiseren. Daarnaast hebben wij een visie op vraag en aanbod die breder is dan alleen het bij elkaar brengen van leveranciers, producten en inkopers." SOCD kwam tot stand dankzij de inbreng van diverse leveranciers en bezoekers die twijfels hadden over het nut, de noodzaak en resultaten van bestaande evenementen binnen de branche. Ten Hove: "Het nieuwe concept sluit goed aan bij de wens

en behoeften van de marktpartijen. Daarnaast is de opzet van SOCD een handreiking naar alle organisatoren van events in deze markten om met ons te komen tot een bepaalde vorm van samenwerking."

VAN ALLE TIJDEN | Dat klinkt mooi maar is een beurs nog wel van deze tijd? Ten Hove: "Vraag en aanbod is van alle tijden. Zolang er goederen geproduceerd worden zal er vraag zijn of gecreëerd worden om het aanbod te rechtvaardigen. Alleen markten ontwikkelen zich, consumentengedrag verandert en de inkoop wordt daarop afgestemd. Voor een beurs geldt dat bezoekersgedrag verandert. De wensen en eisen van bezoekers aan een event worden steeds vaker en sneller bijgesteld. Het is aan de organisatoren en de deelnemers om daarop te anticiperen. Een traditioneel beursconcept met alleen stands en goederen en wachten op bezoekers volstaat niet meer. Daarnaast gaat het op een event als dit niet meer alleen om het inkopen. Inkopen kan op vele

"Het vakevent voor de kantoorvakbranche."



Ja, ik neem voor 40 euro een jaarabonnement op **KantoorVak Trends & Design**, hét vakblad in Nederland voor de kantoor- en giftbranche.

Bedrijfsnaam: _____

Contactpersoon: _____

Adres: _____

Postcode: _____

Plaats: _____

Telefoon: _____

Fax: _____

E-mail: _____

Ik wil per e-mail op de hoogte worden gehouden via de digitale nieuwsbrief van Multivak Publishers.

Datum: _____

Handtekening: _____

**Stuur deze bon in een gefrankeerde envelop naar:
Uitgeverij Multivak, Postbus 239, 1740 AE Schagen,
faxen kan ook: 0224 - 55 22 90. Kijk voor meer
informatie op www.kantoorvak.nl**



www.kantoorvak.nl



paperworld

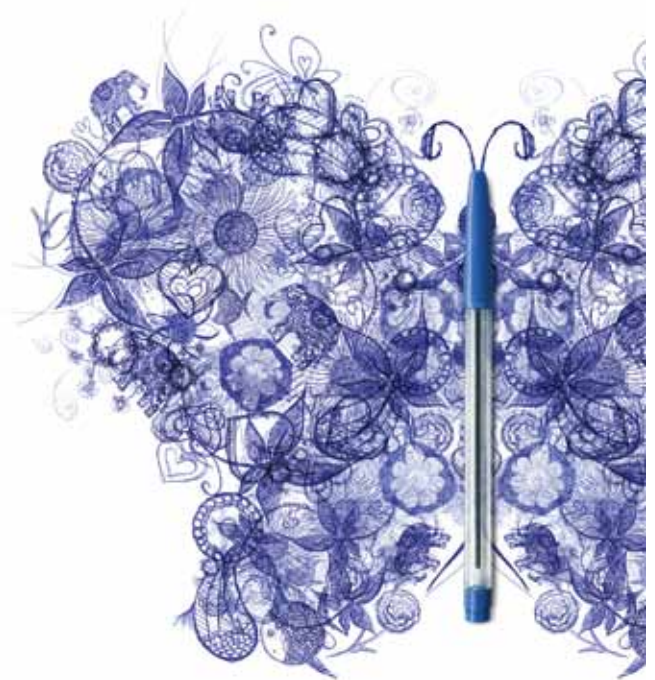
my inspiration

Ideeën willen bevestigd zijn

Geef uw onderneming vleugels – op de toonaangevende vakbeurs voor papier- en schrijfwaren en kantoorbenodigdheden. Meer dan 1800 exposanten tonen hier hun nieuwste producten en innovaties. Even indrukwekkend als informatief is de trendshow, met vele nieuwe ideeën voor de planning van uw assortiment, een groot aantal deskundige sprekers en speciale exposities. Kom naar het internationale trefpunt voor inspiratie en business.

26 t/m 29.1.2013 in Frankfurt am Main
paperworld.messefrankfurt.com

info@netherlands.messefrankfurt.com
Tel. +31 (0) 70 262 90 71



 messe frankfurt



Winkeldiefstal

Winkeldiefstal; we hebben er best vaak mee te maken; al wordt het pas echt een probleem als de winkel kleiner is en het aantal personeelsleden navenant. Dan immers is de schuldige makkelijk te vinden. En dat zijn heus niet altijd inwoners die van Verweggistan in Oost Europa naar ons land zijn gekomen. Het HBD, ons eigen hoofdbedrijfschap detailhandel, heeft hier het een en ander over gezegd, een verzekeraar maakt zich er druk over en er is zelfs een aparte (commerciële) training tegen. En ook op Google krijgen we tal van links aangereikt; maar het kan niet vaak genoeg herhaald worden: Dit kan echt niet. Het HBD: "Welke branches hebben het meeste te maken met winkeldiefstal? Het blijkt vooral om supermarkten en winkels in persoonlijke verzorging en kledingzaken te gaan. Ook blijkt hoe groter de vestiging, hoe vaker er diefstal wordt geconstateerd. Ongeveer vier procent van de vestigingen wordt vaker dan honderd keer per jaar getroffen. In totaal bedraagt het aantal winkeldiefstallen op jaarbasis bijna drie miljoen." De Stichting Fraude Aanpak Detailhandel, kortweg FAD, zegt hierover op zijn website, onder andere het volgende: "Een veilig winkelklimaat leidt tot minder schade, meer ondernemerschap en een betere werkgelegenheid. De detailhandel investeert dan ook doorlopend en in nog steeds toenemende mate in veiligheid in het algemeen en het voorkomen van interne fraude in het bijzonder. Veel werknemers maken zich schuldig aan vergripen als diefstal en oplichting van de werkgever, verduistering in dienstbetrekking, of valsheid in geschrifte ten koste van de onderneming. De schade is enorm. Ook verslechtert de werksfeer als gevolg van interne fraude, wat ertoe kan leiden dat juist de bona fide medewerkers hun baan opzeggen. Tot zover de instanties; hieruit kunnen we licht afleiden dat het bij ons in de kantoorvakhandel zo'n vaart niet loopt, maar niets is minder waar; ook het openmaken van een pak papier en het gebruik van een simpel balpennetje zonder het terug te leggen horen hier onder te vallen. Dat vinden wij tenslotte, maar wie zijn wij....."

Frits Kamps
KantoorVak Trends & Design

Journala



DICTEE

"Een tekstbeeld dat in mijn gedachten ontstaat, schrijf ik op met een vulpen. Voor mij is dat nog altijd het ultieme schrijfinstrument." Een ontboezeming aan KantoorVak Trends & Design van Adriaan van Dis, dit jaar de auteur van het Groot Dictee der Nederlandse taal dat op 8 december in de prestigieuze zaal van de Eerste Kamer der Staten-Generaal aan het Haagse Binnenhof door Vlaamse en Nederlandse taalliefhebbers en prominenten werd geschreven. De hoofdprijs, een fluweelzwarte in acryl gegoten Parker Duofold Platinum Black vulpenset verwerfde uit het Belgische Maaseik afkomstige ambtenaar Edward van Boven met slechts drie fouten. Op welke plaats onze eigen Harro Turksma eindigde is niet bekend.

Kantoor mensen

■ Het werk zit er bijna op. Na 46 jaar werkzaam te zijn geweest in deze branche, gaat Harry Kuiltjes van Europel heerlijk genieten van heel veel vrije tijd. Kuiltjes bedankt iedereen waar hij zo prettig mee heeft samengewerkt en wenst iedereen heel veel gezondheid en geluk!

Het systeem als geheel won in november de GIO award 2012 en wint nu ook de internationaal erkende IF Design Award 2013. Wereldwijd wordt deze award erkend als een kwaliteitslabel voor een buitengewoon design. Varicolor is een ladebox met pittige kleuren. Vervaardigd uit ABS. U kunt kiezen voor een systeem met vijf of tien laden. www.durable.nl

Varicolor wint de IF Design Award

Varicolor is nog maar net gelanceerd en blijkt nu al een echte prijswinnaar!



Metsä Board wint Award

Metsä Board heeft één van de WWF Environmental Paper Awards 2012 ontvangen in de categorie 'Transparantie'. Deze prijs heeft Metsä Board gekregen, omdat zij de meerderheid van haar ongestreken houtvrije papiersoorten heeft toegevoegd aan de Check Your Paper database van het WWF – in deze database laten bedrijven zien welke impact

 bruynzeel-sakura



 **mondi**

HSM®

 **AVERY**®
Zweckform

 **STABILO**®

DÉCADENCE

www.decadence.nl

“Ook in 2013 voorzien uw leveranciers en **KantoorVak Trends & Design** u van nieuwtjes, trends en

nobo®


Vernooij
stationery

brepols


ACCO®
BRANDS

 **Rexel**®



Albracht Papier b.v.

stationeryteam

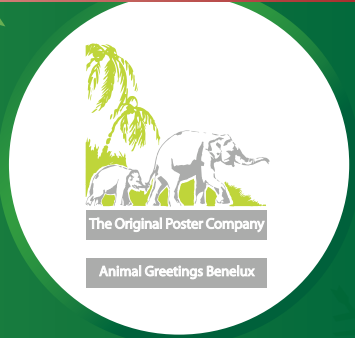
ART OF
CARDS 

quantore®

FOR OFFICE AND MORE



ontwikkelingen op uw vakgebied.”



vivanti Campus

Het exclusieve hart van Düsseldorf's lifestyle beurs

Deze editie van Vivanti mag u de **nieuwe Vivanti Campus** niet missen. Alle trends, highlights, lifestyle en gastronomie worden hier gebundeld tot een **branche overstijgende vakbeurs**.

Zoekt u inspiratie, nieuwe productinnovaties en exclusieve productideeën voor het voorjaar en de zomer voor uw winkel of vakhandel, dan bent u aan het goede adres bij Vivanti. Woon, gift, accessoires en sieraden worden in drie hallen getoond door driehonderd exposanten.

In Hal 1 zijn de bekende lifestyle merken vertegenwoordigd, in Hal 2 vindt u papierwaren, sieraden en accessoires. Hal 3 is opgebouwd rondom de assortimentsthema's cadeau en wonen, keuken en delicatessen en ook de Vivanti Campus is hier gevestigd.

De Vivanti Campus biedt een mix van informatie, inspiratie, belevenis en ook de inwendige mens wordt verzorgd. Barista's en sommeliers geven tips en trucs en bereiden live een goede koopbeleving voor. De Hidden Highlights is de schatkamer van de beurs, hier ontmoet de beursbezoeker kunstenaars, makers en designers die hun exclusieve en unieke producten tonen. Hier vindt u producten waarmee u zich werkelijk kunt onderscheiden van uw concurrentie. <<



Messe Düsseldorf is gevestigd aan de Stockumer Kirchstr. 61, D-40474 Düsseldorf
Openingstijden van Vivanti: za, zo: 09.00 - 18.00 uur,
maandag: 09.00 - 17.00 uur
www.vivanti-messe.de

IMPRESSIVE

vivanti

Experience new products, the latest trends and top brands in a unique atmosphere.

Book your discounted online ticket now:

www.vivanti-messe.de



THE TRADE FAIR FOR HOME DECORATING, LIFESTYLE, DINING CULTURE AND CONTEMPORARY LIVING, JEWELLERY AND ACCESSORIES

January 5-7, 2013
Messe Düsseldorf

www.vivanti-messe.de

Organiser



Messe GmbH & Co. KG

small office home office

kern van de zaak

Nieuws over kantoor-
artikelen, apparatuur,
supplies, etc.

Thema: Archiveren



Tiende editie van de Greeting Cards Competitie

Paperworld begint al vóór de beurs



De manifestatie Paperworld begint al (ruim) voor de beurs in Frankfurt. De beurs zelf grijpt van **26 tot 29 januari** om zich heen. Maar al voordat u de beurs bezoekt kunt u zich oriënteren via de internetsite **www.paperworld.de**. Precies een dag eerder begint **Christmasworld**, waarop u pal na de Kerst van dit jaar alles voor de kerstdagen van **eind 2013** kunt zien en inkopen. Ook het gelijktijdig te houden **Creativeworld** is voor de vakhandel die ook kunstenaarsartikelen en –benodigdheden verkoopt van belang.

door **Nanja Kamps**

Kortom er zijn op dit grote complex nabij het centrum van Frankfurt drie interessante gebeurtenissen tegelijkertijd die alle aandacht vragen en opnieuw tal van landgenoten over de grens zullen lokken.

Via het online zoekstelsel op de site messefrankfurt.de kunt u zich al van tevoren oriënteren op de deelnemers en hun aanbiedingen. U kunt voor alle drie de beurzen zowel zoeken op land en bedrijfsnaam, als op producten, productgroepen en de tentoonstellingshallen. Ook toegangskarten kunnen online worden gekocht, wat bij de diverse entrees weer flink tijd scheelt en bovendien enige euro's goedkoper is. Dergelijke elektronische kaarten zijn er voor elke beurs tot het middaguur op de laatste beursdag. Gewoon de beursnaam met een punt en zonder spaties invullen voor messefrankfurt.de. Verder is er een speciale app voor iPhones en andere mobiele apparatuur die



Android gebruiken, en wordt er gratis draadloos internet in en rond de beursgebouwen aangeboden.

KINDEROPVANG | Bovendien wordt er voor kinderopvang gezorgd. Voor dat laatste worden kinderen van drie tot tien jaar oud uitgenodigd. Er is een klimmuur, kinderbioscoop, diverse videogames en een leeshoek in het Torhaus tussen acht uur in de ochtend en zes uur 's avonds en van negen tot vijf op de laatste beursdag.

WENSKAARTEN | Op de voor ons meest belangwekkende beurs Paperworld wordt een speciale plaats ingenomen door een bijzondere verkiezing in het wenskaartensegment. Hier wordt namelijk voor de tiende keer de Greeting Cards Competition gehouden. Er waren ruim voor de beurs al bijna vijfhonderd aanmeldingen van kaarten voor deze verkiezing binnen uit onder meer Nederland, Bulgarije, Israel, India en Japan; iets waarover beursmanager Michael Reichholt zich ongevraagd zeer positief uitlaat.



De organiserende Arbeitsgemeinschaft der Hersteller und Verleger von Glückwunschkarten is tien jaar geleden met deze verkiezing gestart om het imago dat kaarten saai zouden zijn tegenwicht te bieden. Inmiddels is dat niet meer nodig en heeft de verkiezing een heel eigen plek op de beurs Paperworld veroverd. Onder de inzenders van kaarten zien we nu 285 studenten, een groei van twintig procent. Begin dit jaar zijn zij door de organisatie nadrukkelijk uitgenodigd om deel te nemen.

De inzendingen worden beoordeeld door een jury bestaande uit representanten van de media, de uitgeverwereld, ontwerpers en Duitse handelaren. Een selectie van de inzendingen is gedurende de beurs te zien in de Foyer tussen de Hallen 5.1 en 6.1.

IDEEËN | Op de beurs Creativeworld kunnen bezoekers een aanvullend programma vinden met onder meer een stortvloed aan letterlijk kleurrijke ideeën.

“Paperworld blijft innovatief en de moeite waard.”



Naast verschillende trends worden ook een symposium gehouden en een heel nieuw showonderdeel. Op deze beurs worden in het bijzonder producten geïntroduceerd voor de hobby- en kunstenaarssegmenten in onze winkels. Er wordt bovendien een speciale Trendshow ingericht in standnummer G41 in Halle 4.1. Hier is een scala aan ideeën, technieken, materialen, vormen en kleuren te zien. Het ook elders actieve designtrio van bora.herke.palmisano heeft zijn licht ook hierover laten schijnen en eren presentatie ontworpen die in geen enkele winkel zou misstaan. Al moet men dan wel een keuze maken uit Romantic look, Modern decoration en Geomatic world. «



Gratis entreekaarten op = op

KantoorVak Trends & Design deelt gratis entreekaarten uit aan haar abonnees. U kunt deze kaarten bemachtigen door een email te sturen naar info@kantoorvak.nl t.a.v. Letty Kamps.

Vermeld daarbij volgende gegevens:

- onderwerp: gratis entreekaarten Paperworld Frankfurt 2013

Kaarten zijn gepersonaliseerd dus per aanvrager hebben we de volgende gegevens nodig:

- voor- & achternaam,
- emailadres,
- bedrijfsnaam,
- adresgegevens bedrijf.

Paperworld wordt gehouden van 26 tot en met 29 januari 2013.

Meer informatie over Paperworld Frankfurt:
www.paperworld.messefrankfurt.com

Ambiente 2013 the place to be

Terug naar de bron

Ook dit jaar wordt Ambiente wederom georganiseerd in Frankfurt. Ambiente de **beurs voor Living, Giving en Dining** opent van 15 tot 19 februari haar deuren voor weer een **spetterende en grootse editie**.

door **Nanja Kamps**

Ambiente is 'the place to be' voor iedereen uit deze branche. Dit gegeven vertaalt zich ook in de cijfers, met meer dan 4.500 exposanten uit 88 landen en bijna 140.000 bezoekers uit 158 landen is het zeer de moeite waard om een bezoek te brengen aan deze beurs.

TREND EN DESIGNPLATFORM | Van 15 tot en met 19 februari opent Ambiente wederom haar deuren. En ook dit jaar worden weer een aantal shows en awards vergeven op het trend- en designplatform voor de consumptiegoederenbranche. Zo wordt de Ambiente Trends 2013 gepresenteerd en Solutions georganiseerd door industrieel ontwerper Sebastian Bergne. Eveneens worden de Design plus en uiteraard de German Design Awards uitgereikt. En dan is er ook nog oog voor nieuw talent op de markt. Er is een car-

"Ambiente de beurs die je niet mag missen."

rièreplatform voor het internationale aankomende designtalent van de consumptiegoederenbranche op de gebieden van Dining en Loft.

LIVING, DINING EN GIVING | Ambiente 2013 is onderverdeeld in Living, Dining en Giving. En eigenlijk spreken alle gebieden voor zichzelf. Zo vind je in het gebied van Living, ook wel wonen en inrichting, in totaal circa 1.100 internationale aanbieders van meubilair, woon- en inrichting accessoires. Op het gebied Dining, tafel, keuken en huishouding kunt u terecht voor 's werelds grootste evenement voor de gedekte tafel, keukens en huisraad met rond de 2.200 internationale aanbieders. Dan blijft Giving, de wereld van de cadeauartikelen nog over. Hieraan nemen 1.200 internationale aanbieders deel op het gebied van geschenkartikelen, sieraden, papeterie

en ambachtelijke kunst. Voor ieder wat wils en de mogelijkheid om eens op een andere manier naar de handel te kijken.

AANBOD EN VRAAG KOMEN SAMEN | In 2012 waren er meer dan 140 Nederlandse exposanten en in 2013 wordt een toename verwacht van dit aantal aanbieders. De beurs wordt omlijst met een pakket activiteiten en services inclusief visualisatie van de exposanten, matchmaking – portal op internet, contracthandel lounge en lezingen en rondleidingen voor beslissers in de contacthandel. Kortom ook dit jaar zal het weer de moeite waard zijn om deze trends en designbeurs te komen bezoeken in Frankfurt. Jonge talenten en genoeg nieuwe producten zullen deze beurs weer tot een groot succes maken. Al met al brengt Ambiente aanbod en vraag in de projectbranche bij elkaar. «



Gratis entreekaarten op = op

KantoorVak Trends & Design deelt gratis entreekaarten uit aan haar abonnees. U kunt deze kaarten bemachtigen door een email te sturen naar info@kantoorvak.nl t.a.v. Letty Kamps.

Vermeld daarbij volgende gegevens:

- onderwerp: gratis entreekaarten Ambiente Frankfurt 2013

Kaarten zijn gepersonaliseerd dus per aanvrager hebben we de volgende gegevens nodig:

- voor- & achternaam,
- emailadres,
- bedrijfsnaam,
- adresgegevens bedrijf.

Ambiente wordt gehouden van 15 tot en met 19 februari 2013.

Meer informatie over Ambiente Frankfurt:

www.ambiente.messefrankfurt.com



be ambitious ambiente

U stelt hoge eisen aan uw assortiment. Met meer dan 4500 exposanten en een productaanbod dat internationaal uniek is zal 's werelds belangrijkste consumentengoederen vakbeurs daarom beslist aan uw verwachtingen voldoen. Verwacht indrukwekkende ideeën, innovaties, de nieuwste trends en veelbelovende contactmomenten. Alles voor uw zakelijk succes.

Voor meer informatie en het bestellen van toegangskaarten tegen voorverkooptarief kijkt u op


www.ambiente.messefrankfurt.com

info@netherlands.messefrankfurt.com

Tel. +31 (0) 70 262 90 71

15 t/m 19. 2. 2013

Partnerland
Frankrijk
Ambiente 2013

 messe frankfurt

DE VOLGENDE EDITIE

VAN KANTOORVAK TRENDS & DESIGN
VERSCHIJNT OP 22 JANUARI 2013



De volgende editie van **KantoorVak Trends & Design** staat, zoals u al van ons verwachtte, godeldeels in het teken van de verschillende

beurzen die voor u van belang zijn, zoals de **beurs der beurzen**, Paperworld in Frankfurt, met alle evenementen daaromheen en de nieuwe manifestatie **Stationery Office & Convenience Days**, waar dit blad overigens nauw bij betrokken is. Maar er is voor de niet-beursbezoekers nog veel meer **belangwekkend nieuws**. Wat te denken van het, ook voor ons onverwachte, nieuws over het stoppen van Intop en wat te denken van een update rond Despec, ooit de trots van het **Friese Sneek**.



KantoorVak Trends & Design verschijnt 10 x per jaar in een oplage van 4.000 exemplaren en wordt verspreid onder managers, inkopers, winkelpersoneel, vertegenwoordigers en andere personen werkzaam in het kantoorvak. Dit blad bereikt geen eindgebruikers/consumenten. Een abonnement kost voor Nederland € 40,-; buiten Nederland € 75,-; losse nummers € 4,50.

KantoorVak Trends & Design is de officiële vertegenwoordiger van de ISPA in Nederland en behartigt tevens de belangen van het Europese vakblad International Stationery.

Uitgeverij Multivak vof, Postbus 239, 1740 AE Schagen, telefoon: 0224-55 22 60, fax: 0224 - 55 22 90, e-mail: info@kantoorvak.nl, website: www.kantoorvak.nl

Uitgever Letty Kamps / kamps@kantoorvak.nl

Hoofdredacteur Krijn ten Hove / krijntenhove@kantoorvak.nl

Eindredacteur Esther van Schagen

Advertentie-acquisitie sales@kantoorvak.nl

Medewerkers Jan van Holten, Yolanda Netto, Harro Turksma, Woudy Wijma, Muriël Kleisterlee, Jaap van Ekeris, Nanja Kamps, Mike Leuning en Dick Gaasbeek

Fotografie Bob van Tienhoven, Babs van Son

Redactieadres Postbus 239, 1740 AE Schagen, telefoon: 0224-55 22 60, fax: 0224-55 22 90, e-mail: redactie@kantoorvak.nl

Vormgeving en druk Jurriaans Lindenbaum Grafimedia, Amsterdam Zuidoost

ISSN 1567-2522 © 2012

Niets uit deze uitgave mag op welke wijze dan ook worden overgenomen of vermenigvuldigd, zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van de uitgever.



Souvenirbranche een branche om rekening mee te houden.

Overal zijn dagjesmensen en toeristen

Er komen steeds meer toeristen naar Nederland. Ondanks de **wereldwijde** economische malaise blijft het **reisvirus** de mensen besmetten. En doordat reizen steeds makkelijker wordt, zien we steeds meer toeristen onze kant opkomen. Vooral toeristen uit het **Verre Oosten** bezoeken graag Nederland en West Europa.

door **Krijn ten Hove**

Er worden nogal eens gekscherende opmerkingen overgemaakt: Een grote groep Japanse toeristen herkenbaar aan de fototoestellen om de nek en een gids die er voor loopt met een vlag omhoog. Maar ook Duitsers, Fransen en Italianen bezoeken graag de vele bijzondere plekken die Nederland telt. Amsterdam, Rotterdam, de kustlijn, de Deltawerken, Volendam en ga zo maar door. Nederland kent veel mooie en bijzondere plekken die toeristen graag komen bewonderen. Onderzoek wat eerder werd gedaan door Credit Card maatschappijen toonde aan dat deze toeristen veel geld meenemen en uitgeven in Nederland. Niet alleen voor verblijf maar ook voor souvenirs. En daar liggen, juist in een periode dat ondernemers op zoek zijn naar nieuwe toegevoegde waarden aan hun ondernemingen, veel kansen.

ANDERE LOCATIE | De souvenirbranche is een serieuze branche om rekening mee te houden. Ga de grote steden maar door en op elke hoek van de straat kom je wel een winkel tegen die leuke artikelen verkoopt over Nederland of de betreffende plaats. En naast deze hebbedingetjes zijn er uiteraard ook nog de vele molens met ansichtkaarten met groeten uit..... Eén keer per jaar organiseert de VSF, de vereniging van souvenirfabrikanten, de souvenirbeurs. Na jarenlang gelijktijdig te zijn gehouden met de eerste beursdag van de Trade Mart in januari heeft men vorig jaar gekozen de beurs op een andere locatie te gaan houden. In de Passengers Terminal in Amsterdam ontvangen van 6 t/m 8 januari 2013 ruim dertig leveranciers van souvenirproducten ondernemers die souvenirproducten verkopen. Maar uiteraard ook die ondernemers die kansen zien in de verkoop van deze producten.

THUISFRONT | Het zijn niet alleen vakantievierders die als toerist ons land bezoeken en souvenirs kopen. Nederland is een internationaal georiënteerd land waardoor we ook veel zakenreizigers en congresgangers hebben. Ook deze mensen nemen graag een aandenken mee naar huis voor het thuisfront. Daarom kunnen souvenirs ook in elke laagdrempelige winkel eenvoudig worden verkocht. Het scala aan producten is breed (hoewel klompen, molens en Delfts Blauw natuurlijk wel essentieel blijven-red.) waardoor je altijd wel iets bijzonders kan vinden. Een ander groot voordeel is dat de bezoeker vaak maar één keer in je winkel komt maar dan wel wat meeneemt. Hierdoor is de noodzaak om elke keer wat nieuws te hebben aanmerkelijk kleiner. Dat dit zo is blijkt ook wel uit het aanbod van artikelen: veel vernieuwing zit er, behalve actuele gadgets, vaak niet in. Maar zoals blijkt uit de omzetten die de souvenirwinkels halen is dat dus ook niet nodig.

KANSEN | Souvenirs bieden kansen voor vele winkels. Zit u in de buurt van een station, hotel, congrescentrum of in het centrum van een dorp of stad, de kans is tegenwoordig groot dat er toeristen of dagjesmensen voorbij komen. Hier liggen dus kansen om deze mensen te trekken en door middel van leuke impuls artikelen te verleiden tot de aanschaf van een souvenir. Denk hierbij dan ook weer niet altijd standaard aan de molens en klompen maar denk ook eens aan lokale producten. Lokale boeken of gebruiken waar producten van te verkrijgen zijn. Zoek een samenwerking met een lokale attractie en biedt aan om artikelen en misschien toegangskaartjes te verkopen in uw winkel. Het helpt de attractie om lokaal beter gepromoot te worden en u kunt aan de aanwezigheid van dagjesmensen en toeristen uw omzet en rendement verbeteren. De souvenirbeurs wordt gehouden van 6 t/m 8 januari in de Passengers Terminal in Amsterdam. <<

Voor meer informatie zie www.souvenirbeurs.nl



De Souvenirbeurs

Een **overzichtelijke** en **kleurrijke driedaagse beurs**, waar u als bezoeker een warm welkom kunt verwachten van dé aanbieders van souvenirs en recreatie artikelen en tegelijkertijd uw **vakgenoten** kunt ontmoeten.

*De beurs staat garant voor allerlei **branchenieuws**, **nieuwe producten en trends**.
Voor koffie en thee wordt gezorgd en op de maandagavond is er warm eten.*

De Souvenirbeurs vindt plaats in de **Passenger Terminal Amsterdam**.

U bent welkom op de volgende data:

zondag 6 januari 2013 van 10.00 tot 18.00 uur
maandag 7 januari 2013 van 10.00 tot 22.00 uur
dinsdag 8 januari 2013 van 10.00 tot 16.00 uur

De toegang tot de beurs is **gratis**, maar we vragen u wel zich vooraf aan te melden. Dat kan via de website **www.souvenirbeurs.nl**.
Op de site vindt u ook de route en de parkeermogelijkheden

De Souvenirbeurs, georganiseerd door de VSF (Vereniging van Souvenir Fabrikanten).
Drie dagen volop kleur, vrolijkheid, nieuws, gezelligheid en zaken doen.
Mis het niet!



De Souvenirbeurs, Nederlands enige vakbeurs voor souvenirs en recreatie artikelen!

Een tikje
eigenwijs, creatief
en innovatief...



Jurriaans  Lindenbaum

GRAFIMEDIA

Vakmensen in gedrukte en digitale media
jurlin.nl



OP NAAR PERFECTIE.

Altijd op koers

Navigator betekent een uitstekende prestatie: 99,99% jam free. Een verhoging van de efficiëntie wordt verkregen door het verminderen van vastlopen, terwijl er wordt bespaard op energie, afval, manueel werk en tijd. Het netto resultaat is een lagere kostprijs per afgedrukte pagina.

Ga elke uitdaging aan

Navigator is enig in zijn soort. De best uitgezochte vezels van hoge kwaliteit en een volledig geïntegreerde productiecyclus zorgen ervoor dat het voldoet aan de hoogste kwaliteitsnormen, voor elk blad en op elk ogenblik, afdruk na afdruk. Dit alles om u te voorzien van de beste printkwaliteit, voor elke machine en elk document.

Space-age technologie

Samen met het speciaal behandelde oppervlak verbeteren de Eucalyptus globulus vezels het hechten en de absorptie van de toner, waardoor er 7% minder toner wordt gebruikt en toch dezelfde afdrukkwaliteit behouden blijft. De verhoogde gladheid van Navigator betekent ook minder schade aan uw printer, een tot 50% verhoogde levensduur en lagere onderhoudskosten.

Natuurlijk!

Navigator is de juiste oplossing voor duurzame consumptie. Verantwoordelijk beheerde bossen, alsook moderne FSC- en PEFC- chain-of-custody gecertificeerde productie-installaties, zijn slechts enkele voorbeelden van het voortdurende engagement van Navigator met betrekking tot de bescherming van het milieu.




NAVIGATOR
Office Paper Solutions